

cuursar.

Plan Educativo
DISEÑADOR

PROGRAMA DEL CURSO

**CURSOS ONLINE AL ALCANCE DE
TODOS**



Acercas del Plan Educativo Diseñador

¡Bienvenidos al Plan Educativo de Diseño Creativo!

Prepárate para una aventura única donde transformarás ideas en arte y creatividad en resultados. Este programa te guiará paso a paso para convertirte en un profesional del diseño. ¿Listo para despertar tu potencial artístico? 🚀🌟

Diseño Gráfico: El Arte de Comunicar Visualmente

- Aprendé a transmitir ideas poderosas a través de imágenes.
- Descubrí los principios del diseño que impactan y conectan.
- Convertite en un creador de identidades visuales inolvidables.

Photoshop: Domina la Magia de la Edición

- Sumergite en el mundo de la edición digital profesional.
- Transformá fotos y gráficos en obras maestras visuales.
- Descubrí herramientas avanzadas que te diferenciarán.

Canva: Creatividad al Alcance de Todos

- Creá diseños increíbles de forma rápida y sencilla.
- Descubrí plantillas que impulsarán tu productividad.
- Aprendé a diseñar como un profesional, ¡sin complicaciones!

Community Manager: Gestioná tu Marca con Creatividad

- Descubrí cómo desarrollar contenido visual impactante para redes sociales.
- Aprendé a diseñar publicaciones que capturen la atención de tu comunidad.

Convertite en un estratega creativo capaz de conectar con cualquier audiencia.

💡 Este plan está diseñado para llevarte más allá de lo básico, ofreciéndote herramientas y conocimientos esenciales para destacar en el mundo del diseño y la creatividad digital. ¿Qué estás esperando para comenzar? ¡Es tu momento de brillar! ✨

Características generales



Modalidad

100% Online



Duración

Máximo 12 meses - asincrónico



Nivel de dificultad

Fácil



Certificación

Nacional

Pre-requisitos



Conocimientos previos

No necesitas saber de diseño ni de programas para hacer este curso. Solo saber usar la computadora. El curso es para principiantes que quieren aprender diseño gráfico y crear imágenes increíbles. El curso es práctico y te enseña paso a paso. Además, contás con el departamento de alumnos.

No importa si no tenes experiencia, tus ganas de aprender y crear son lo que importan.



Requerimientos técnicos

- PC, Tablet o Celular con internet y navegador web.
- Photoshop instalados. Son de pago, pero hay prueba gratis por 30 días.
- Espacio de trabajo cómodo, con luz, ventilación, silla, mouse, teclado y pantalla. Si tenes tableta gráfica, mejor.
- Muchas ganas de aprender y crear.

CLASE 1

- CONTENIDO Y HERRAMIENTAS DEL CURSO
- INTERFAZ DEL SOFTWARE
- IMÁGENES PIXELARES Y VECTORIALES
- OPERACIONES CON ARCHIVOS Y FORMATO
- HERRAMIENTA PINCEL/BORRADOR/BOTE DE PINTURA/COLOREAR
- HERRAMIENTA CAPA/UNIR/TRANSPARENCIA

CLASE 2

- MODOS Y PERFIL DE COLOR
- ELEMENTOS INCRUSTADOS/ENLAZADOS
- HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN: MARCO RECTANGULAR/ELIPTICO
- HERRAMIENTA MÁSCARA DE CAPA

CLASE 3

- HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN: LAZO MANO ALZADA
- HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN: LAPO POLIGONAL/LAZO MAGNÉTICO
- HERRAIMENTAS DE RESTAURACIÓN
- HERRAMIENTA TAMPÓN DE CLONAR/ PINCEL CORRECTOR/RELLENAR

CLASE 4

- HERRAMIENTAS DE RETOQUE FOTOGRAFICO/FILTRO DESENFOCAR
- HERRAMIENTA PLUMA
- HERRAMIENTAS MODO DE FUSIÓN/OPACIDAD/RELLENO
- INTRODUCCIÓN DE FOTOMONTAJE/SELECCIONAR OBJETO/SUJETO

CLASE 5

- FILTROS LICUAR/DESVANECER/ESFERIZAR
- FOTOMONTAJE AFICHE TURÍSTICO
- FOTOMONTAJE AFICHE PUBLICITARIO
- CONCEPTO DE LOGOTIPO/IMAGOTIPO/ISOTIPO/ISOLOGOTIPO

CLASE 6

- TEORÍA DEL COLOR/PALETAS
- TRANSFORMACIÓN B&N A COLOR
- HERRAMIENTA DE AJUSTE/MENÚ FILTROS
- FOTOMONTAJE FANTASÍA Y HALLOWEEN

CLASE 7

- HERRAMIENTA CLIPPING/ MÁSCARA DE RECORTE
- EFECTO LUZ DE NEÓN/ CAPAZ DE RELLENO O AJUSTE
- HERRAMIENTA DE TEXTO /CARÁCTER/PARRÁFO/TIPOGRÁFIAS
- FOTOMONTAJE TEXTO E IMAGEN

CLASE 8

- CREAR Y CONFIGURAR PINCELES/ DISEÑO DE FIRMA
- DISEÑO DE MARCA PERSONAL/ DISEÑO DE AVATAR
- HERRAMIENTA TAMPÓN DE MOTIVO
- FOTOMONTAJE IRREALES Y/O DISOCIADOS

CLASE 9

- HERRAMIENTA ENFOCAR/DESENFOCAR/DEDO/BORRADOR DE FONDOS
- EFECTO DISPERSIÓN DE PARTICULAS
- EJERCICIOS DE RESOLUCIÓN Y RECONOCIMIENTO
- EJERCICIO FOTOMONTAJE INTEGRADOR

CLASE 10

- HERRAMIENTAS RECORTAR/MOSAICO
- HERRAMIENTA RECORTE DE PERSPECTIVA
- FOTOMONTAJE CON TÉCNICA DE PINCEL Y MÁSCARA
- TÉCNICA DE PARTICIONES
- EJERCICIO FOTOMONTAJE CON CONSIGNA DE CONTENIDO

CLASE 11

- EFECTOS Y FILTROS SOBRE TEXTO
- EFECTO PAPEL RASGADO
- EFECTO VIDRIO ROTO
- EJERCICIOS DE RETOQUE FOTOGRÁFICO

CLASE 12

- EFECTO DISTORSIÓN GLITCH
- EFECTO DOBLE EXPOSICIÓN
- EJERCICIO CON EFECTO LUCES DE NEÓN
- TP INTEGRADOR FINAL: FOTOMONTAJE HIPERREALISTA

MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN

- 1.1 • ¿Qué es el Diseño Gráfico?
- 1.2 • Historia
- 1.3 • Color
- 1.4 • Tipografía
- 1.5 • Composición
- 1.6 • Formatos
- 1.7 • Sistemas de impresión.
- 1.8 • Metodología del trabajo

MÓDULO 2 - ADOBE ILLUSTRADOR

- 2.1 • Introducción a Illustrator
- 2.2 • Trazado
- 2.3 • Color
- 2.4 • Texto
- 2.5 • Retoques
- 2.6 • Guardar y exportar

MÓDULO 3 - ADOBE PHOTOSHOP

- 3.1 • Introducción a Photoshop
- 3.2 • Herramientas básicas
- 3.3 • Efectos
- 3.4 • Color
- 3.5 • Clonar
- 3.6 • Capas
- 3.7 • Guardar y exportar

MÓDULO 1: CONCEPTOS BÁSICOS DEL UNIVERSO SOCIAL MEDIA.

1. ¿Qué es una red social?
2. Audiencias y Buyer Persona.
3. Inbound Marketing.
4. KPI's en Redes Sociales.

MÓDULO 2: PRINCIPALES REDES SOCIALES.

1. LinkedIn (Parte 1)
2. LinkedIn (Parte 2)
3. Publicidad en LinkedIn
4. YouTube
5. Twitter
6. Facebook
7. Publicidad en Facebook
8. Instagram
9. Cuenta empresa en Instagram
10. Promocionar contenidos en Instagram

MÓDULO 3: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

1. Objetivos S.M.A.R.T
2. Auditar presencia de tu marca en Redes.
3. Análisis de competencia
4. Estrategia de Contenido
5. Ejemplos de Formato
6. Tematización
7. Calendarización
8. Plan de redes
9. Mediciones

MÓDULO 4: CREA TU ESTRATEGIA EN REDES (PRÁCTICO)

- 1. Presentación de Marca y Definición de Buyer Persona**
- 2. Auditoría (Parte 1)**
- 3. Auditoría (Parte 2)**
- 4. Creación de Fan Page y Roles de Página**
- 5. Creación de Cuenta Instagram**
- 6. Estrategia de Contenido y Calendario**
- 7. Programar publicación en Facebook**
- 8. Programar Publicación en Instagram – Later**
- 9. Introducción a Canva**
- 10.Canva para Facebook (Contenido)**
- 11.Canva para Facebook (Promo)**
- 12.Canva para Instagram (Feed)**
- 13.Canva para Instagram (Story)**
- 14.Repost para Instagram**
- 15.Analítica en Instagram**
- 16.Contenido curado en Facebook**
- 17.Estadísticas en Facebook**
- 18.Promociones en Facebook**
- 19.Promociones en Instagram**
- 20.Reformar estrategia**

CLASE 1

INTRODUCCIÓN A CANVA

- **¿QUÉ ES CANVA Y PARA QUÉ SIRVE?**
- **CREAR UNA CUENTA Y EXPLORAR LA INTERFAZ.**

USO BÁSICO DE HERRAMIENTAS PANEL DE CONTROL: PLANTILLAS, ELEMENTOS, TEXTO, FOTOS, VIDEOS.

- **IMPORTAR IMÁGENES Y LOGOS PERSONALES.**
- **AJUSTAR Y PERSONALIZAR COLORES, FUENTES Y ESTILOS.**

CLASE 2

CREACIÓN DE DISEÑOS SIMPLES

- **CREACIÓN DE UNA TARJETA DE PRESENTACIÓN.**
- **CREAR UNA PUBLICACIÓN BÁSICA PARA INSTAGRAM.**
- **CONSEJOS DE ALINEACIÓN Y ESPACIO EN EL DISEÑO.**

EXPORTACIÓN Y GUARDADO

- **CÓMO DESCARGAR EL DISEÑO EN DIFERENTES FORMATOS (PDF, PNG, JPG).**
- **GUARDAR Y ORGANIZAR PROYECTOS EN CARPETAS.**

TAREA PARA CASA

CREAR UNA PORTADA PARA REDES SOCIALES (INSTAGRAM/FACEBOOK) USANDO ELEMENTOS APRENDIDOS

CLASE 3

REPASO RÁPIDO DE LA CLASE ANTERIOR

- **RESOLUCIÓN DE DUDAS Y REVISIÓN DE TAREAS.**

DISEÑOS AVANZADOS USO DE CAPAS:

- **GESTIONAR Y ORGANIZAR ELEMENTOS COMPLEJOS.**
- **APLICACIÓN DE FILTROS Y EFECTOS EN IMÁGENES.**
- **TRABAJAR CON TRANSPARENCIAS Y DEGRADADOS.**

CREACIÓN DE VIDEOS Y ANIMACIONES

- **AÑADIR VIDEOS Y MÚSICA A TUS PROYECTOS.**
- **CREAR ANIMACIONES SIMPLES PARA PUBLICACIONES DINÁMICAS.**

CUURSAR.

www.cuursar.com.ar



Cuursar se reserva el derecho de modificar el programa o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.